

**ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ  
II КУРС –IV СЕМЕСТР  
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «СТОМАТОЛОГИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ»**

**Дисциплина «Экономика организации»**

1. Цель создания и функционирования организации. Понятие и классификация организаций.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Современное состояние и перспективы развития отрасли экономики. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
4. Сущность организации как юридического лица.
5. Классификация организаций по различным признакам. Классификация промышленных предприятий.
6. Виды предпринимательской деятельности по роду деятельности, по количеству собственников.
7. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства.
8. Понятие организации производства. Функциональные подразделения организации.
9. Производственный процесс, понятие, виды, принципы организации.
10. Состав, структура и оценка основных средств.
11. Износ и амортизация основных средств. Формы воспроизводства основных средств.
12. Показатели использования основных средств.
13. Методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования.
14. Понятие финансовых ресурсов. Значение в хозяйственной деятельности предприятия финансовых отношений.
15. Источники финансовых ресурсов и уставный капитал предприятия.
16. Собственный капитал организации. Заёмные (внешние средства).
17. Инвестиции организации. Доходы и расходы организации.
18. Понятие трудовых ресурсов организации. Производственный персонал.
19. Профессионально-квалификационная структура кадров. Численность персонала.
20. Производительность труда.
21. Факторы роста производительности труда
22. Определение понятий оплаты труда и заработная плата.

23. Структура оплаты труда работников организации.
24. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате.
25. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск.
26. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат.
27. Виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство продукции.
28. Определение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции
29. Определение цены и ценообразования. Цели и этапы ценообразования.
30. Факторы, влияющие на формирование цены.
31. Влияние себестоимости на цену продукции. Содержание ценовой политики организации.
32. Современные определения понятия «маркетинг». Основные понятия маркетинга.
33. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Цели, задачи, принципы маркетинга.
34. Функции маркетинга. Правовая база рекламной деятельности.
35. Планирование и проведение рекламных компаний. Роль рекламы в сбыте продукции.
36. Реклама, назначение, требования к рекламе. Виды рекламы.
37. Сущность и назначение качества продукции. Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность продукции.
38. Основные разделы и показатели плана развития организации (предприятия).
39. Разработка производственной программы.
40. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.