

ВОПРОСЫ К СЕМЕСТРОВОМУ ЭКЗАМЕНУ

**III курс – VI семестр
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ФАРМАЦИЯ»
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

ПМ 01. РЕАЛИЗАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

МДК 01.02 ОТПУСК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

1. Порядок Государственной регистрации и экспертизы медицинских и фармацевтических товаров. Понятие товароведения. Цели, задачи, основные категории товароведения. Понятие медицинского и фармацевтического товароведения.

2. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Правила и рекомендации по лицензированию и стандартизации.

3. Классификация и кодирование. Товароведческий анализ фармацевтических товаров. Понятие классификации, её цели. Классификационные признаки товаров. Штриховой код, цифровой код. Классификаторы.

4. Классификации медицинских и фармацевтических товаров. Краткая характеристика отдельных ассортиментных групп. Особенности фармацевтических товаров и парафармацевтических товаров

5. Понятие качества товара. Технологические методы защиты товара: упаковка, маркировка. Упаковка. Функциональное назначение. Элементы упаковки. Классификации упаковки. Маркировка. Функции. Виды. Способы нанесения. Требования к маркировке лекарственных средств. Товарный знак.

6. Общие требования к организации хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Правила хранения лекарственных средств в соответствии с токсикологическими, фармакологическими группами, физико-химическими свойствами, способам применения и другие принципы хранения.

7. Требования к организации хранения огнеопасных и взрывоопасных веществ. Организация хранения парафармацевтической продукции.

8. Система государственного контроля качества – гарантия качества лекарственных средств. Виды государственного контроля качества.

9. Понятие фальсифицированного лекарственного средства. Меры профилактики и борьбы с фальсифицированной продукцией.

Фальсифицированное лекарственное средство. Недоброкачественное лекарственное средство.

10. Общие правила отпуска лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, с учетом нормативно-правовой базы. Федеральный закон РФ «О лекарственных средствах». Лекарственные средства. Лекарственные препараты.

11. Регистрационный номер. Пути государственного регулирования отношений в сфере обращения лекарственных средств. Порядок розничной торговли лекарственными средствами. Информация о лекарственных средствах, отпускаемых по рецепту врача и без рецепта врача.

12. Обязательный ассортимент лекарственных средств в аптеке. Ассортимент безрецептурных и парафармацевтических товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента аптечных товаров.

13. Документы, регламентирующие розничную торговлю в аптечных предприятиях. Понятие розничной торговли. Виды отпуска аптечных товаров. Перечень товаров, реализуемых через аптечные организации. Общие требования к отпуску лекарственных средств. Оборудование и оснащение мест продажи. Порядок расчетов с населением через контрольно-кассовые аппараты.

14. Мерчендайзинг – элемент продвижения товара. Концепция места: месторасположение аптечной организации, название аптеки. Планирование торгового пространства. Правила размещения товара на витринах. Рекомендации при выкладке товаров. Информация торгового зала для покупателей.

15. Нормативные документы, регламентирующие отпуск лекарственных средств из аптек лечебно-профилактических учреждений. Аптеки лечебно - профилактических учреждений. Задачи, структура, оборудование помещений аптеки.

16. Порядок оформления требования-накладной. Отпуск лекарственных средств по требованиям лечебно-профилактических учреждений. Сроки хранения требований лечебно-профилактических учреждений.

17. Нормативные документы, регламентирующие санитарный режим в аптеке. Термины и определения. Санитарные требования к помещениям и оборудованию аптек. Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря. Санитарно – гигиенические требования к персоналу аптеки.

18. Нормативные документы, регламентирующие внутриаптечный контроль качества лекарств. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств. Виды внутриаптечного контроля. Приёмочный контроль. Сопроводительные документы.

19. Федеральный закон РФ «О наркотических средствах и психотропных веществах». Основные понятия: наркотические средства, психотропные вещества. Прекурсоры. Списки наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Государственная монополия в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ.

20. Нормативные документы, регламентирующие правила хранения наркотических средств и психотропных веществ. Отпуск наркотических средств и психотропных веществ. Правила хранения наркотических средств и психотропных веществ.

21. Нормативные документы, регламентирующие оформление рецептов. Формы рецептурных бланков. Требования к их оформлению. Обязательные реквизиты и дополнительные. Срок действия рецепта.

22. Нормативные документы, регламентирующие порядок отпуска лекарственных средств. Оформление рецептов на заболевания, имеющее длительное лечение. Отпуск по рецептам длительного действия. Синонимическая замена выписанного лекарственного средства. Нормы единовременного отпуска. Сроки обслуживания выписанных рецептов. Сроки хранения рецептов.

23. Нормативно – правовая база лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан. Перечень групп населения и категорий заболеваний, имеющих право на бесплатное и льготное получение лекарств. Особенности оформления рецептов. Цифровое кодирование. Срок действия рецепта. Сроки хранения.

24. Организация рабочего места по приёму рецептов и отпуску лекарств. Правила таксирования рецептов. Определение стоимости экстенпоральной лекарственной формы: стоимости медикаментов, тарифа за изготовление. Регистрация рецептов. Виды регистрации: квитанционный, чековый, жетонный.

25. Оформление лекарственной формы. Отпуск изготовленных лекарственных форм.

26. Нормативная база, регламентирующая безрецептурный отпуск лекарственных средств. Перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача. Требования, предъявляемые к безрецептурным препаратам. Ассортимент безрецептурных и парафармацевтических товаров на современном фармацевтическом рынке.

27. Нормативные акты в сфере защиты прав потребителей. Правила продажи. Обмен и возврат аптечных товаров.

28. Понятие «фармацевтическая этика», понятие «фармацевтическая деонтология». Этический кодекс российского фармацевта. Виды отношений: пациент (посетитель) – фармацевт, врач – фармацевт – пациент, фармацевт – коллектив.

29. Процесс покупки. Открытые и закрытые вопросы. Активное слушание, аргументация. Техника завершения покупки. Типы клиентов: мыслительный, чувствующий, решающий, воспринимающий

30. Информационные системы и их классификация. Отпуск лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента с применением прикладных фармацевтических программ. Получение информации о лекарственных средствах с использованием ИКТ.